交付需求：

1. 品牌相视频脚本创意，立意于品牌本身传递的价值观，让客户感受到品牌的力量；
2. 宣传渠道包括线上国际国内各大社交媒体及线下各类展会及大型活动；
3. 视频无需实景拍摄，以现有品牌素材及网上素材整合进行剪辑；
4. 视频输出格式：清晰度需满足大型展会及活动使用；

按照以上交付需求，提案内容应包括：

1、对于品牌相视频的理解与延展；

2、基于现有品牌定义及视觉，阐述视频创意；